

# BOEHLI

## LANCE SES BRETZELS -50% DE SEL

La marque alsacienne, spécialisée dans les biscuits apéritifs, a décidé de répondre aux attentes grandissantes des consommateurs attentifs à leur consommation de sel. Ces nouvelles bretzels dépourvues de leur manteau de sel, arrivent sur le marché de l'apéritif en associant saveur et santé, pour ravir petits et grands. Boehli lance la première référence de Bretzels arborant le nutri-score B.

### Moins de sel, plus de bretzels !

En effet, la recette de l'emblématique biscuit Boehli a été revisitée pour proposer une alternative **plus saine** et toujours aussi savoureuse !

Pour y parvenir, le sel de saupoudrage a été supprimé et la recette a été retravaillée dans sa globalité. L'objectif est de garder le bon goût de la bretzel, tout en réduisant sa teneur en sel et sans y apporter de substituts « artificiels ».

Ainsi, la quantité de sel a pu être réduite de plus de 50%, affichant fièrement **1,3g de sel** pour 100g de bretzels.

**Cela en fait l'un des biscuits apéritifs les moins salés du marché !**

### Un biscuit apéritif tendance

Boehli a décidé d'étoffer sa gamme avec des bretzels qui respectent les codes de la consommation actuelle, en d'autres termes, le fait d'être soucieux du « **bien manger** ». Ces bretzels permettent de donner de bonnes habitudes de consommation aux plus jeunes générations et offrent l'opportunité aux personnes devant limiter leur consommation de sel, de pouvoir tout de même **se faire plaisir !**

Le **nutri-score B** du produit optimise et simplifie la compréhension de sa qualité nutritionnelle.

Cette nouvelle recette rentre également dans la démarche menée par Boehli, de prôner une **alimentation saine et une consommation responsable**.

### À propos de BOEHLI

BOEHLI, PME Alsacienne productrice de Bretzels depuis 1935. Cette entreprise familiale s'attèle au quotidien à mettre au point des produits de qualité et à renouveler son offre, pour satisfaire davantage sa clientèle. Située à Gundershoffen, l'usine de fabrication produit plus de 25 tonnes de biscuits apéritifs par jour. Depuis 2017, « La Fabrique à Bretzels », un espace muséographique greffé à l'usine permet d'accueillir chaque année plus de 20.000 visiteurs et dévoile en toute transparence le site de production.

En 2021, Boehli poursuit sa démarche RSE. Cette approche pourrait bien amener la marque alsacienne à être récompensée par l'obtention de la certification « PME+ » au cours de l'année.



Disponible dès à présent !  
Conditionné en Sachet 150g  
Prix de vente conseillé : 1,05€

Contact Marketing et Communication BOEHLI  
Florian DEMUSSY – communication@boehli.fr – 03 88 07 16 71